

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ ДУ «Державний інститут
сімейної та молодіжної політики»
від 12 жовтня 2021 р. № 35

УМОВИ

конкурсу на логотип державної установи «Державний інститут сімейної та молодіжної політики»

I. Загальні положення

1. Цим Положенням визначається порядок організації та проведення конкурсу на логотип державної установи «Державний інститут сімейної та молодіжної політики» (далі – Конкурс) серед дітей та молоді, громадських об'єднань.

2. Конкурс проводиться з метою формування в дітей і молоді активної громадянської позиції та національно-патріотичної свідомості, створення сучасного й актуального іміджу Державної установи «Державний інститут сімейної та молодіжної політики» (далі – Інститут).

3. Основними завданнями Конкурсу є:

визначення найкращого логотипа для Інституту, що буде використовуватися в якості офіційної емблеми Інституту, в оформленні комплектів документації, веб-сайту, брендбука тощо;

формування у дітей і молоді національно-патріотичних світоглядних позицій та ідей;

створення умов для розвитку та самореалізації особистісного потенціалу підростаючого покоління;

активізація діяльності громадських об'єднань.

4. Конкурс проводиться на добровільних засадах і є відкритим для дітей та молоді, громадських об'єднань тощо.

5. Вимоги до логотипа:

оригінальність (зображення має бути особливим, не має наслідувати інші логотипи);

асоціативність (має відображати сферу функціонування Інституту);

художність та естетичність;

композиційність (взаєморозташування графічних символів, тексту), кольорове рішення (не більше 5 кольорів);

адаптивність (можливість використання логотипа в чорно-білому та кольоровому варіантах на різних носіях);

універсальність;

функціональність.

6. Загальне керівництво Конкурсом здійснює Інститут.

7. Організаційно-методичне забезпечення проведення Конкурсу здійснює відділ молодіжної роботи Інституту.

8. Інформація щодо проведення Конкурсу розміщується на офіційному веб-сайті Інституту, а також у засобах масової інформації.

II. Порядок та строки проведення Конкурсу

1. Конкурс проводиться у два етапи:
I етап – до 30 листопада 2021 року;
II етап – до 30 грудня 2021 року.
2. Для участі у I етапі Конкурсу необхідно надіслати заявку за формою згідно з додатком до цих Умов до 30 листопада 2021 року. Заявки, що не відповідають вказаним вимогам, не розглядаються.
3. Заявки для участі в Конкурсі приймаються в електронному вигляді у форматах jpg або tiff 300 dpi на адресу: youthworker.ua@gmail.com (з поміткою «На конкурс логотипа»).
4. Один учасник може представити на Конкурс кілька проєктів (але не більше ніж три).
5. Заявки, надіслані на Конкурс, не повертаються і зберігаються в Інституті.
6. За дотримання авторських прав на пропозиції щодо логотипа Інституту, надіслані на Конкурс, відповідає учасник Конкурсу.
7. Під час вибору логотипа Інституту буде враховуватись словесне найменування як складова частина фірмового найменування для ідентифікації характеру і напряму роботи Інституту.
8. Конкурсна комісія розглядає подані учасниками заявки та визначає переможців I етапу Конкурсу, які отримують допуск до II етапу Конкурсу.
9. На II етапі Конкурсу журі визначає переможців Конкурсу.

III. Конкурсна комісія та журі Конкурсу

1. З метою забезпечення об'єктивної оцінки результатів Конкурсу на I та II етапах утворюються конкурсна комісія та журі.
2. До складу конкурсної комісії можуть входити представники Мінмолодьспорту, Інституту, творчих спілок, громадських об'єднань, науковці (за згодою).
Склад конкурсної комісії затверджується наказом Інституту.
3. Конкурсна комісія забезпечує проведення I етапу Конкурсу:
розглядає заявки учасників Конкурсу;
визначає переможців I етапу Конкурсу;
формує списки учасників II етапу Конкурсу.
4. Конкурсна комісія оцінює заявки методом експертних оцінок.
5. Для проведення II етапу Конкурсу утворюється журі.
6. До складу конкурсного журі можуть входити представники Мінмолодьспорту, Інституту, громадських об'єднань, інших заінтересованих установ та організацій, народні депутати (за згодою).
Склад журі затверджується наказом Інституту.

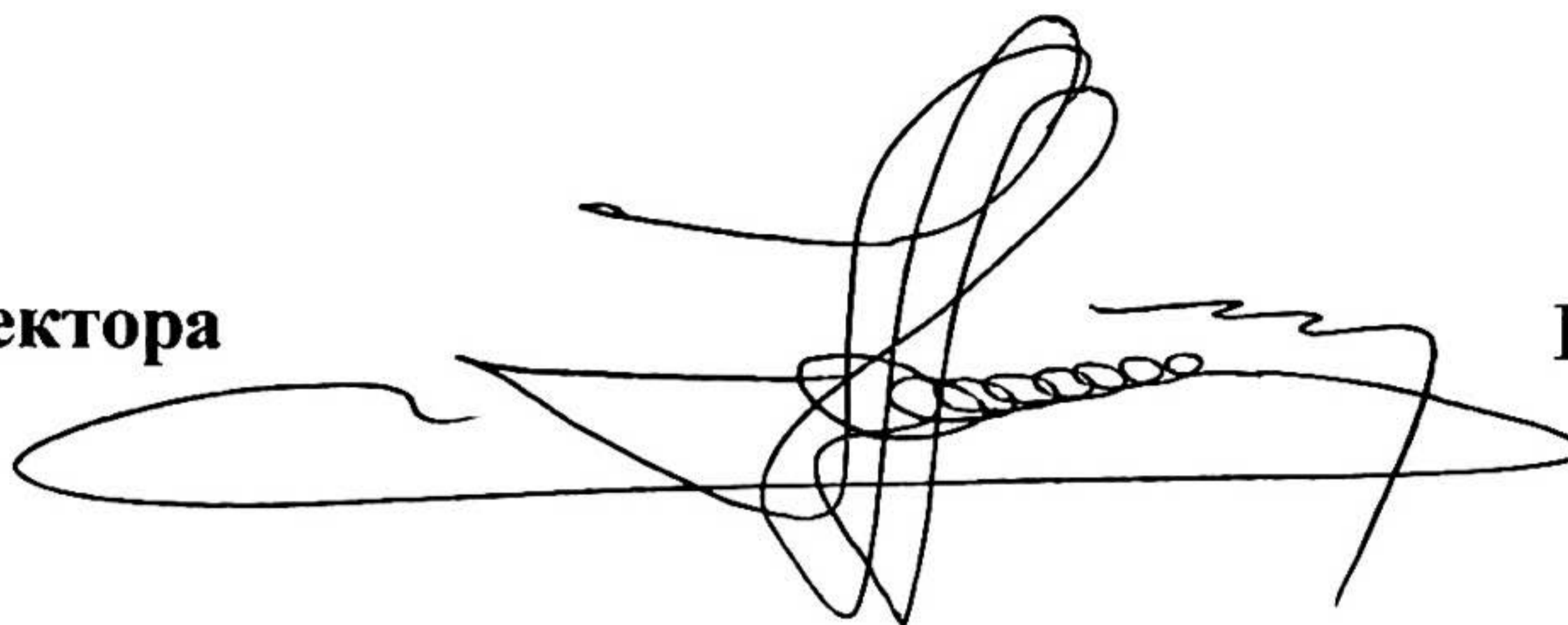
IV. Визначення переможців, нагородження, умови фінансування Конкурсу

1. Визначення переможців Конкурсу проводиться шляхом голосування членів журі за кожну роботу окремо.

2. Фінансування організації та проведення Конкурсу здійснюється за рахунок коштів Інституту, а також за рахунок коштів із джерел, не заборонених законодавством.

3. Переможці Конкурсу, які посіли перше, другі та треті місця – за найкращий логотип Інституту, нагороджуються грамотами та цінними подарунками.

Заступник директора

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Павло ГОРІНОВ